



# Alessandro Pantano

Senior Project Manager & Digital Marketing Specialist

Indirizzo

Via R. D'Andreotto 23  
06124,  
Perugia, Italia.

Contatti

pantano.alessandro@gmail.com  
+39 340 79 90 871

alessandropantano.it

## INTRO

Amante della tecnologia e new media, convinto che con innovazione si intenda tutto ciò che riesca a migliorare la qualità della vita trovando soluzioni che la rendano più semplice.

Grazie alle esperienze lavorative affrontate, il mio background personale si è evoluto nel tempo, specialmente negli anni trascorsi presso ThinkingAbout™.

Personalmente, mi occupo di far sì che il progetto a cui vengo assegnato di volta in volta vada per il meglio; non devono esistere interruzioni nel processo creativo, dalla strategia alla consegna finale do il mio contributo per far sì che il progetto sia concluso rispettando la timing.

Strategia digitale, social media strategy, reperimento materiali, ottimizzazione per l'online, debug, analisi dati, comunicazione risultati e continuous improvement sono alcune caratteristiche della quotidianità del mio lavoro.

In particolare, che sia una strategia digitale, la promozione di un sito, il lancio di un prodotto tramite social network, creazione e calendarizzazione newsletter. Qua entro in gioco io. Creare e fortificare relazioni sono la base per portare avanti in maniera produttiva il business, nonché uno dei punti forti del mio essere.

Specialities: social media marketing, social strategy, pitch creation, pitch presentation, writing, team-building, collaboration, high-level relationship, flexibility, multi-tasking.

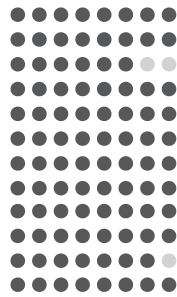
## SOFT SKILLS



## WORKING SKILLS

### 01 Software

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe Indesign  
Facebook Business Manager  
Shopify  
Mailchimp  
Facebook  
Instagram  
Basecamp  
Buffer  
TeamGantt  
Keynote



### 02 Skills

Digital Strategy  
Digital Marketing  
Social Media Marketing  
Lead Generation  
Social Media Manager  
Project Management  
Accounting  
Negotiation Skills  
Ecommerce Management  
Content Marketing  
Pitch Creation  
Time Management  
Planning Skills  
AARRR Funnel

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### TABOO | 2008 - 2009

#### Graphic Designer

Il primo vero lavoro nel mondo digitale, inizio ad utilizzare Corel Draw, per passare subito ad Adobe Illustrator e Photoshop.

Il tirocinio ha durata 6 mesi e cade nell'arco temporale del Natale. Mi viene assegnato il progetto di comunicazione Natalizio che includeva l'immagine coordinata t-shirt, buoni regalo, vetrofanie.

### INK blog | 2008 - 2012

#### Founder

Ricordi la blogosfera? Colpi anche me nel lontano marzo del 2008. Così per gioco, ero a casa malato ed aprii un blog su Blogspot.

Inaspettatamente, la cosa si fece seria poco dopo; inizialmente scrivevo da solo, poi diventammo due..nel periodo di massimo splendore, avevo una redazione era composta da 10 persone, le visite erano intorno ai 3mila utenti al mese ed Adidas Originals ci inviava le ultime sneakers da recensire..mori per mancanza di tempo (e perchè ormai i blog non li leggeva più nessuno) nel 2012.

### Todis - IGES S.R.L. - PAC2000A | 2008-2010

#### Marketing Assistant

Lavoro presso IGES S.R.L. facente parte del gruppo PAC2000A, società responsabile dei Todis Discount a livello nazionale, in particolare nell'ufficio Marketing & Pubblicità.

Mi vengono assegnate le mansioni di approvazione creatività packaging, sviluppo nuovi prodotti, approvazione grafica materiale cartaceo.

Nel secondo anno, mi occupo anche di allocazione e gestione budget per campagne pubblicitarie quali apertura nuovi PDV, campagna Nataliza, campagna Pasquale, attività mensili di fidelizzazione.

### ThinkingAbout™ | 2010-Attuale

#### Project Manager - Digital Mktg Specialist

Inizio il mio percorso a settembre 2010; mi viene subito affidato il ruolo di Account Executive, che porto avanti nel tempo conquistando la fiducia dei clienti.

Con il tempo mi viene affidata la completa gestione di un progetto, seguendo le richieste dei clienti e guidando il team fino alla consegna; il ruolo di Project Manager prende forma. Dopo aver vinto una borsa di studio per un master in Growth Hacking Marketing.

Amplio il mio background di conoscenze di Digital Marketing e mi occupo di ideazione di digital strategy. Vista la richiesta crescente per il mondo e-commerce, mi avvicino lentamente al mondo Shopify; project Manager di svariati progetti e-commerce, le diverse richieste e necessità mi hanno fatto approfondire il tema, diventando Shopify expert.

## EDUCAZIONE



### Growth Hacker Marketing - Master

Due borse di studio a disposizione, una a copertura totale del corso, una con copertura al 50%. Vincitore della borsa di studio a copertura totale del corso. 25 studenti in classe su 450 candidati.



### User Research - Methods and Best Practices

Fondata nel 2002 in Danimarca, ispirata da parte del sistema educativo scandinavo per creare a basso costo istruzione di alta qualità per cambiare il modo in cui le persone imparano la progettazione.

## LINGUE



## PER SAPERNE DI PIU'



Riassumere tutto in una pagina non è facile. Scansiona il QR code ed accedi il mio CV online, oppure digita nel tuo browser il seguente indirizzo: [www.alessandropantano.it](http://www.alessandropantano.it)